



OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN
República de Cuba



TURISMO

INDICADORES SELECCIONADOS

Enero - septiembre 2024

Edición diciembre 2024

DIRECCIÓN ESTADÍSTICAS BÁSICAS

TURISMO. INDICADORES SELECCIONADOS.

Enero-septiembre 2024

Diciembre 2024

“Año 66 de la Revolución”

ÍNDICE

	Página
Introducción	3
1. Principales indicadores del turismo nacional.	4
1.1 Principales indicadores del turismo nacional.(Gráfico)	4
2. Indicadores de ingresos del turismo nacional.	5
2.1 Estructura de los ingresos del turismo nacional. (Gráfico)	5
3. Indicadores seleccionados de Campismo.	6
3.1 Indicadores seleccionados de Campismo. (Gráfico)	6
4. Principales indicadores del turismo internacional.	7
4.1 Principales indicadores del turismo internacional. (Gráfico)	7
5. Llegada de visitantes internacionales por países, mes.	8
6. Llegada de visitantes internacionales por países, acumulado.	9
6.1 Principales países emisores del turismo. (Gráfico)	9
7. Llegada de visitantes de la comunidad Cubana en el exterior por país de embarque, mes.	10
8. Llegada de visitantes de la comunidad cubana en el exterior por país de embarque, acumulado.	11
9. Llegada de visitantes internacionales por meses.	12
9.1 Llegada de visitantes por meses en los últimos cinco años. (Gráfico)	12
10. Llegada de visitantes por regiones geográficas.	13
10.1 Llegada de visitantes por regiones geográficas. (Gráfico)	13
11. Llegada de visitantes por edades y sexo.	14
11.1 Llegada de visitantes por edades y sexo. (Gráfico)	14
12. Llegada de visitantes por motivos de viajes.	15
12.1 Llegada de visitantes por motivos de viaje. (Gráfico)	15
13. Ingresos de las entidades turísticas.	16
13.1 Ingresos de las entidades turísticas. (Gráfico)	16
Abreviaturas y signos convencionales.	17
Definiciones metodológicas.	18

INTRODUCCIÓN

La publicación “**Turismo. Indicadores Seleccionados**” de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), tiene como objetivo mostrar los resultados preliminares de los indicadores fundamentales que miden la actividad de turismo nacional e internacional en el país.

En la misma se muestran los comportamientos de los ingresos, pernoctaciones, la tasa de ocupación, entre otros indicadores de las entidades empresariales atendidas por el MINTUR, Gaviota y Palco, que tienen actividad económica de: alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte, recreación y otros ingresos. Además incluye: la llegada de visitantes a Cuba según área geográfica, ciudadanía, motivos de viaje, grupo de edades y sexo.

Las fuentes de información utilizadas son: las cifras emitidas por la Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería, además del formulario 1394-09 “Indicadores preliminares de ingresos y alojamiento”, correspondiente al Subsistema de Información Estadística Nacional (SIEN) de la ONEI, en el período de enero–septiembre de 2024.

Agradecemos que las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico nos sean enviadas a través de difusion@onei.gob.cu.

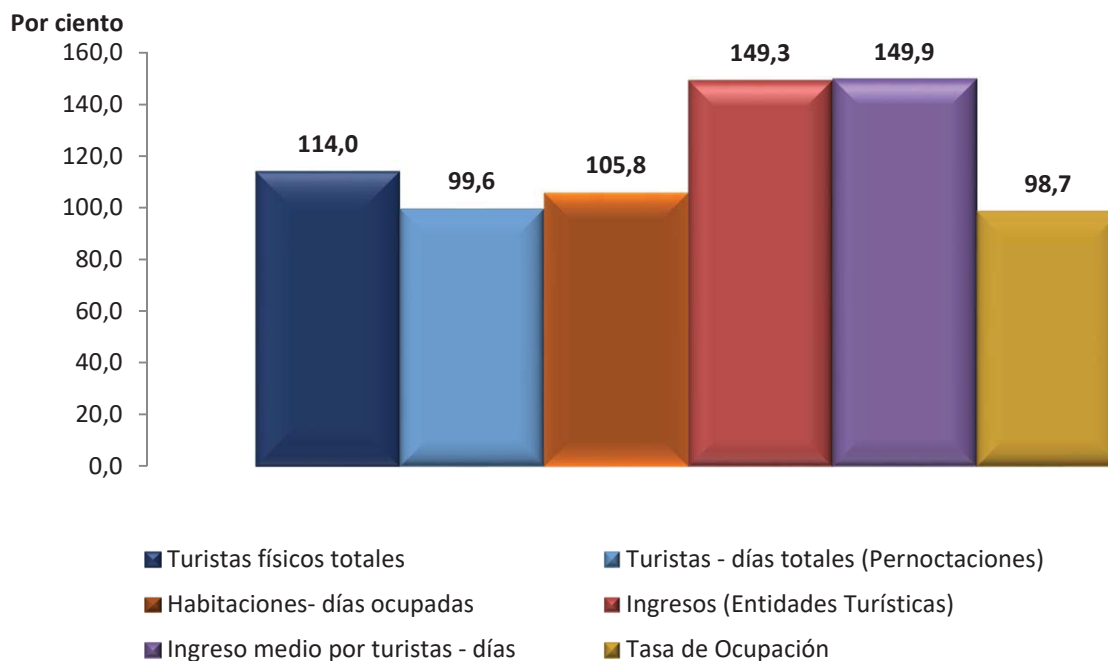
1. Principales indicadores del turismo nacional. ^(a)

INDICADORES	UM	Enero - Septiembre		(%)
		2023	2024	24/23
Turistas físicos totales	U	1 323 580	1 508 741	114,0
Turistas - días totales (Pernoctaciones)	U	4 826 438	4 809 086	99,6
Habitaciones- días ocupadas	U	1 761 654	1 864 420	105,8
Ingresos (Entidades Turísticas)	MCUP	39 895 790,0	59 571 724,0	149,3
Ingreso medio por turistas - días	MCUP	8 266,1	12 387,3	149,9
Tasa de Ocupación	%	7,8	7,7	98,7

^(a) Corresponde a las entidades turísticas.

Fuente: Formulario 1394-09 del SIEN ONEI

1.1 Principales indicadores del turismo nacional, enero - septiembre de 2024



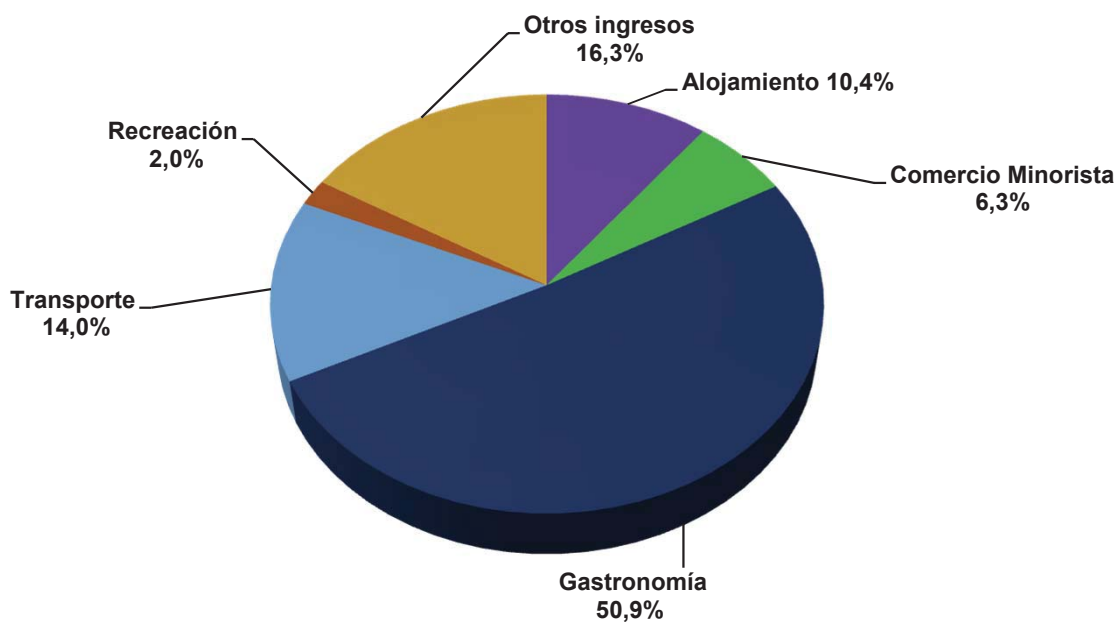
2. Indicadores de ingresos del turismo nacional.

Miles de pesos

INDICADORES	Enero - Septiembre		(%)
	2023	2024	24/23
Total de Ingresos en Entidades Turísticas	39 895 789,5	59 571 723,6	149,3
Alojamiento	4 104 478,7	6 185 944,2	150,7
Comercio Minorista	5 746 674,0	3 781 029,5	65,8
Gastronomía	15 205 942,3	30 324 281,5	199,4
Transporte	6 985 965,1	8 353 742,3	119,6
Recreación	1 327 889,5	1 191 659,6	89,7
Otros ingresos	6 524 839,9	9 735 066,5	149,2

Fuente: Formulario 1394-09 del SIEN ONEI

2.1 Estructura de los ingresos del turismo nacional, enero - septiembre 2024

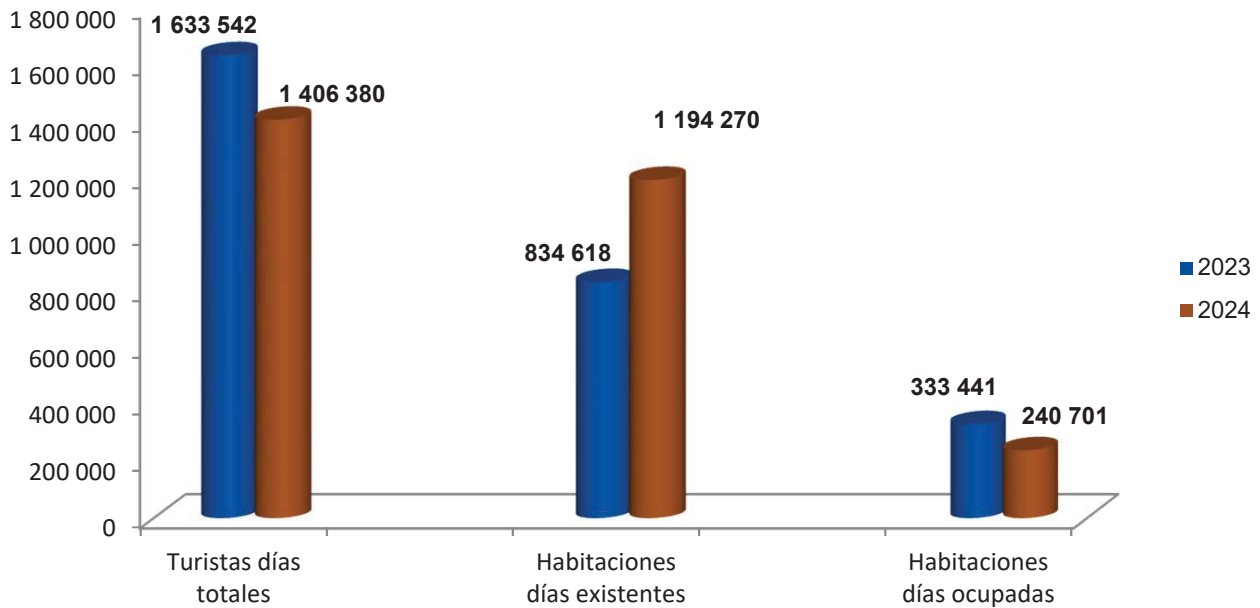


3. Indicadores seleccionados de Campismo .

CONCEPTO	Enero - Septiembre		Unidad
	2023	2024	(%)
			24/23
Turistas días totales	1 633 542	1 406 380	86,1
Habitaciones días existentes	834 618	1 194 270	143,1
Habitaciones días ocupadas	333 441	240 701	72,2

Fuente: Formulario 1394-09 del SIEN ONEI

3.1 Indicadores seleccionados de Campismo



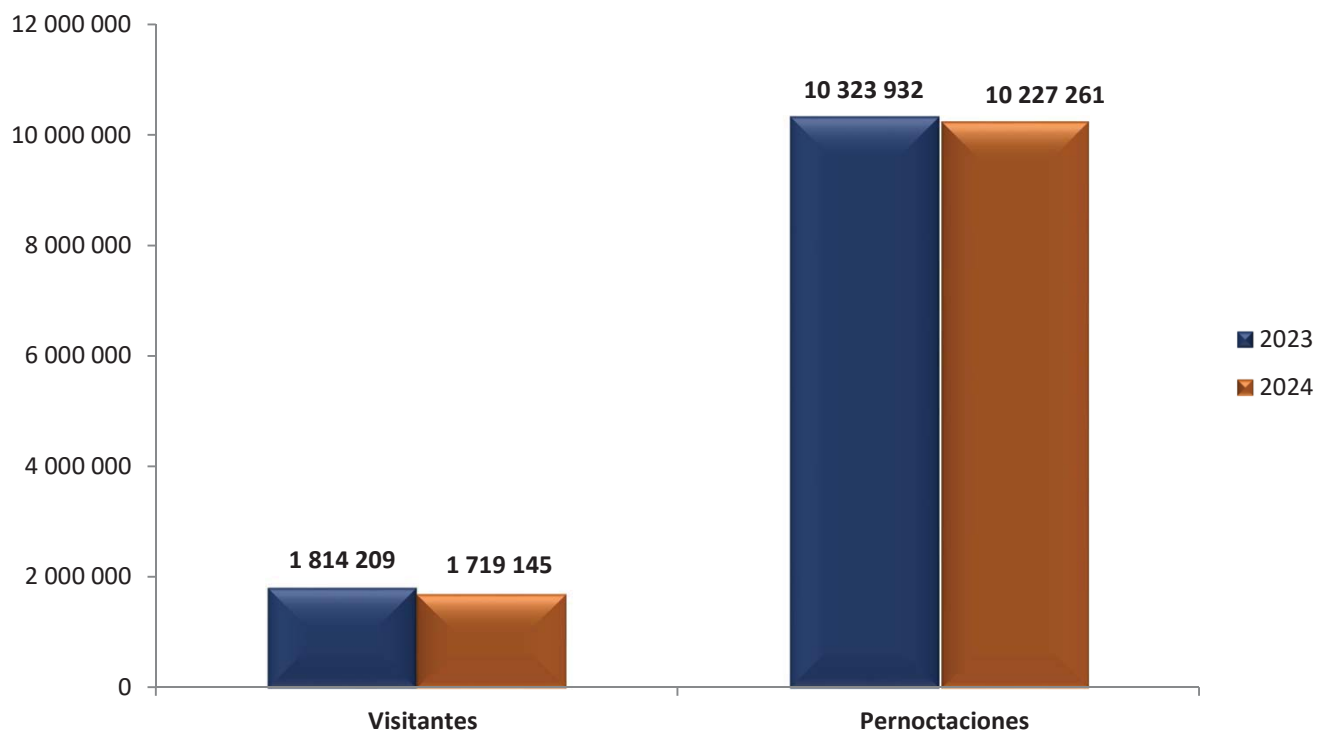
4. Principales indicadores del turismo internacional. ^(a)

INDICADORES	UM	Enero - Septiembre		(%) 24/23
		2023	2024	
Visitantes	U	1 814 209	1 719 145	94,8
Pernoctaciones	U	10 323 932	10 227 261	99,1
Tasa de Ocupación	%	25,8	24,2	93,8
Ingresos (Entidades Turísticas)	MCUP	89 352 472,5	94 320 614,7	105,6

^(a) Corresponde a las entidades turísticas.

Fuente: Formulario 1394-09 del SIEN ONEI y de la Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

4.1 Principales indicadores del turismo internacional.



5. Llegada de visitantes internacionales por países, mes.

PAÍSES	Enero - Septiembre		Unidad
	2023	2024	(%)
			24/23
TOTAL	147 211	111 169	75,5
Canadá	33 562	29 701	88,5
Comunidad Cubana en el Exterior	28 770	21 061	73,2
Federación Rusa	20 045	8 686	43,3
Estados Unidos de América	8 946	6 178	69,1
México	5 478	5 236	95,6
Portugal	4 795	4 997	104,2
España	6 995	4 936	70,6
Alemania	4 351	3 864	88,8
Argentina	3 648	2 596	71,2
Colombia	3 408	2 489	73,0
Italia	2 378	2 449	103,0
China	1 178	2 081	176,7
Francia	1 828	1 492	81,6
República Bolivariana de Venezuela	1 471	980	66,6
Panamá	1 030	895	86,9
Inglaterra	2 750	796	28,9
Perú	624	775	124,2
Polonia	1 060	689	65,0
Turquía	759	688	90,6
Otros	14 135	10 580	74,8

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

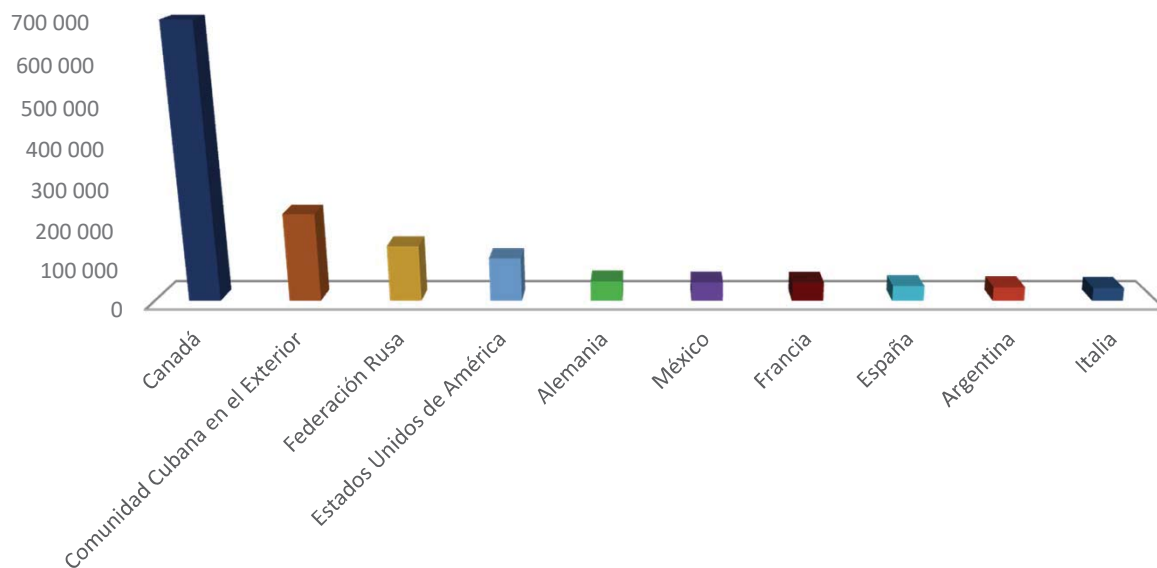
6. Llegada de visitantes internacionales por países, acumulado.

Unidad

PAÍSES	Enero - Septiembre		(%)
	2023	2024	24/23
TOTAL	1 814 209	1 719 145	94,8
Canadá	709 555	695 562	98,0
Comunidad Cubana en el Exterior	269 892	224 320	83,1
Federación Rusa	126 597	141 617	111,9
Estados Unidos de América	120 061	110 537	92,1
Alemania	69 410	50 500	72,8
México	45 647	48 110	105,4
Francia	49 676	47 325	95,3
España	42 347	38 559	91,1
Argentina	35 003	35 500	101,4
Italia	40 078	33 675	84,0
Inglaterra	23 654	30 561	129,2
Colombia	28 880	23 667	81,9
China	37 806	23 559	62,3
Portugal	11 211	17 139	152,9
Brasil	10 479	13 228	126,2
Polonia	12 485	11 794	94,5
Turquía	11 868	10 691	90,1
República Bolivariana de Venezuela	9 479	10 476	110,5
República Checa	5 637	8 177	145,1
Otros	154 444	144 148	93,3

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

6.1 Principales países emisores del turismo, enero-septiembre de 24/23



7. Llegada de visitantes de la Comunidad cubana en el exterior por país de embarque, mes.

Unidad

PAÍSES	Enero - Septiembre		(%)
	2023	2024	24/23
TOTAL	28 770	21 061	73,2
Estados Unidos de América	25 596	18 108	70,7
España	1 233	1 177	95,5
Canadá	415	343	82,7
Alemania	309	342	110,7
Panamá	313	315	100,6
México	198	230	116,2
Francia	216	221	102,3
Italia	127	114	89,8
República Bolivariana de Venezuela	82	52	63,4
Turquía	22	36	163,6
Colombia	26	27	103,8
Perú	0	23	..
República Dominicana	35	20	57,1
Islas Caimán	27	20	74,1
Federación Rusa	20	14	70,0
Bahamas	14	5	35,7
Nicaragua	5	4	80,0
Jamaica	5	4	80,0
Trinidad y Tobago	6	2	33,3
Guyana Británica	0	2	..
Islas Turcas y Caicos	1	1	100,0
Portugal	0	1	..
Haití	1	0	..
Surinam	2	0	..
Argentina	6	0	..
Bélgica	28	0	..
Holanda	9	0	..
Inglaterra	20	0	..
Otros	54	0	..

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

8. Llegada de visitantes de la comunidad cubana en el exterior por país de embarque, acumulado.

PAÍSES	Enero - Septiembre		Unidad
	2023	2024	(%)
			24/23
TOTAL	269 892	224 320	83,1
Estados Unidos de América	241 848	197 894	81,8
España	9 892	8 925	90,2
Canadá	4 043	3 841	95,0
Alemania	2 695	3 142	116,6
Panamá	2 852	2 735	95,9
México	2 406	2 294	95,3
Francia	1 558	1 693	108,7
Italia	1 381	1 061	76,8
República Bolivariana de Venezuela	690	512	74,2
Turquía	176	382	217,0
República Dominicana	245	285	116,3
Colombia	298	243	81,5
Islas Caimán	321	227	70,7
Perú	0	212	..
Suiza	357	189	52,9
Federación Rusa	143	168	117,5
Bélgica	233	93	39,9
Bahamas	95	66	69,5
Holanda	75	63	84,0
Inglaterra	139	61	43,9
Jamaica	31	49	158,1
Bolivia	9	45	500,0
Haití	22	24	109,1
Argentina	83	22	26,5
Nicaragua	45	19	42,2
Trinidad y Tobago	28	19	67,9
Islas Turcas y Calcos	4	17	425,0
Guyana Británica	6	11	183,3
Otros	217	28	12,9

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

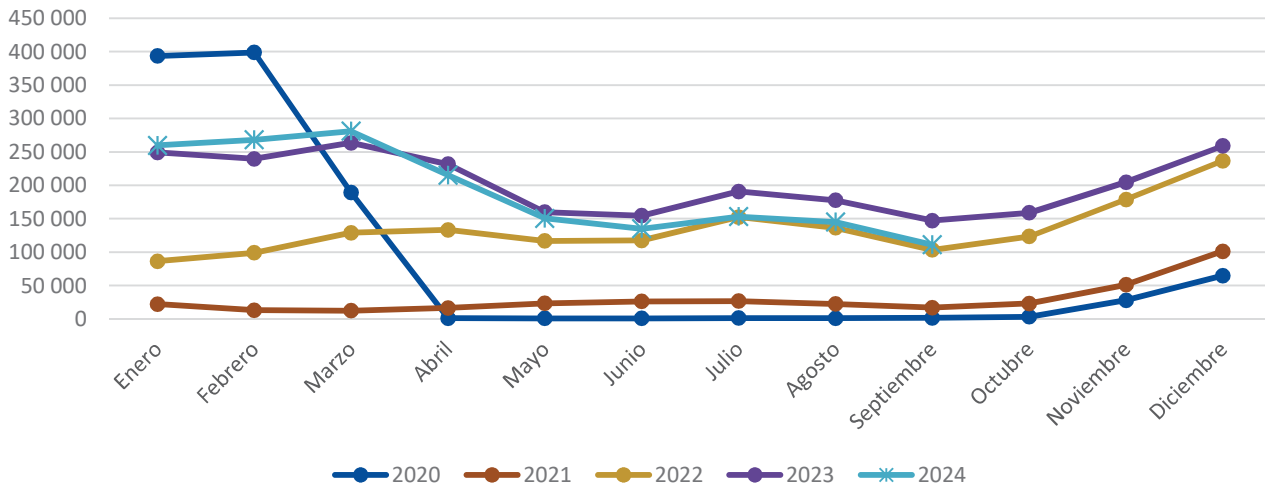
9. Llegada de visitantes internacionales por meses.

Unidad

MESES	2023	2024	(%) 24/23
Enero	249 215	259 822	104,3
Febrero	239 751	268 105	111,8
Acumulado	488 966	527 927	108,0
Marzo	263 465	281 032	106,7
Acumulado	752 431	808 959	107,5
Abril	231 653	215 159	92,9
Acumulado	984 084	1 024 118	104,1
Mayo	159 850	150 484	94,1
Acumulado	1 143 934	1 174 602	102,7
Junio	154 618	135 107	87,4
Acumulado	1 298 552	1 309 709	100,9
Julio	190 775	153 282	80,3
Acumulado	1 489 327	1 462 991	98,2
Agosto	177 671	144 985	81,6
Acumulado	1 666 998	1 607 976	96,5
Septiembre	147 211	111 169	75,5
Acumulado	1 814 209	1 719 145	94,8
Octubre	158 964	0	0,0
Acumulado	1 973 173	0	0,0
Noviembre	204 668	0	0,0
Acumulado	2 177 841	0	0,0
Diciembre	259 139	0	0,0
Acumulado	2 436 980	0	0,0

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

9.1 Llegada de visitantes por meses en los último cinco años



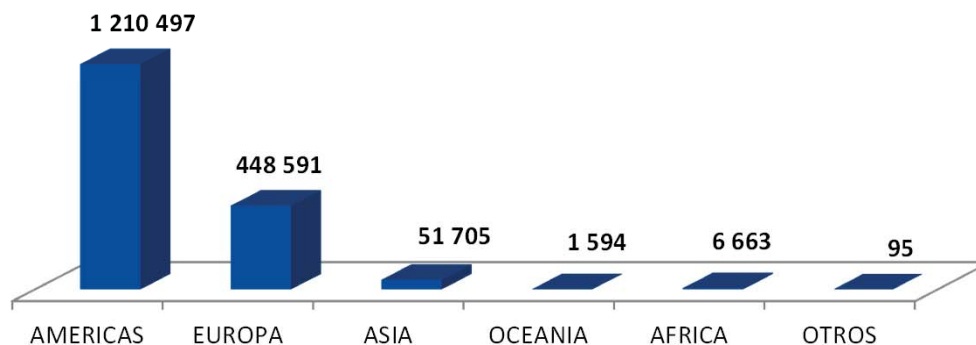
10. Llegada de visitantes por regiones geográficas.

Unidad

REGIONES GEOGRÁFICAS	Enero - Septiembre		(%)
	2023	2024	24/23
Total	1 814 209	1 719 145	94,8
AMERICAS	1 284 133	1 210 497	94,3
América Septentrional	829 627	806 107	97,2
América Central	59 560	61 504	103,3
América del Sur	110 890	106 716	96,2
El Caribe	284 056	236 170	83,1
EUROPA	472 439	448 591	95,0
Europa Oriental	163 703	185 221	113,1
Europa Septentrional	47 034	31 898	67,8
Europa Occidental	117 618	106 845	90,8
Europa Meridional	144 084	124 627	86,5
ASIA	46 889	51 705	110,3
Asia Oriental	14 191	19 838	139,8
Asia Meridional	7 617	7 716	101,3
Asia Central	500	516	103,2
Asia Sudoriental	9 603	9 673	100,7
Asia Occidental	14 978	13 962	93,2
OCEANIA	2 043	1 594	78,0
Australia y Nueva Zelandia	2 019	1 575	78,0
Polinesia	5	2	40,0
Melanesia	16	11	68,8
Micronesia	3	6	200,0
AFRICA	8 606	6 663	77,4
África Occidental	1 360	1 074	79,0
África Oriental	1 013	878	86,7
África Septentrional	3 339	3 289	98,5
África Central	2 055	688	33,5
África Meridional	839	734	87,5
OTROS	99	95	96,0

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

10.1 Llegada de visitantes por regiones geográficas.



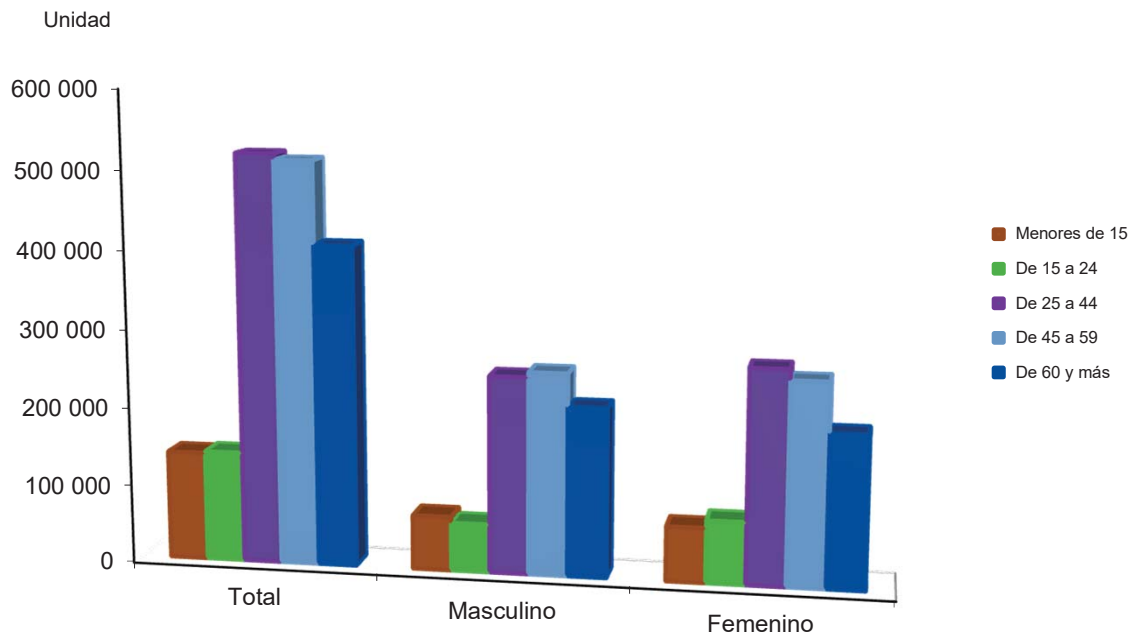
11. Llegada de visitantes por edades y sexo.

Unidad

EDADES	Enero - Septiembre		
	Total	Masculino	Femenino
	1 719 145	850 048	869 097
Menores de 15	137 806	68 526	69 280
De 15 a 24	139 808	61 009	78 799
De 25 a 44	520 521	249 856	270 665
De 45 a 59	512 970	256 189	256 781
De 60 y más	408 040	214 468	193 572

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

11.1 Llegada de visitantes por edades y sexo, enero - septiembre de 2024



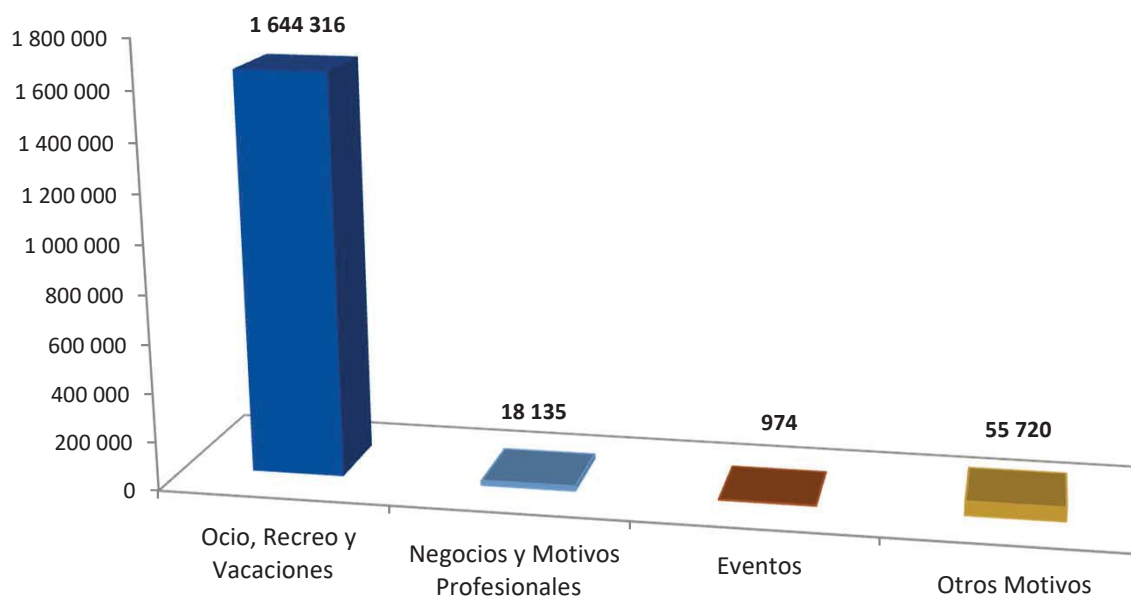
12. Llegada de visitantes por motivos de viaje.

Unidad

MOTIVOS	Enero - Septiembre		Unidad (%)
	2023	2024	
TOTAL	1 814 209	1 719 145	94,8
Ocio, Recreo y Vacaciones	1 738 988	1 644 316	94,6
Negocios y Motivos Profesionales	18 270	18 135	99,3
Eventos	756	974	128,8
Otros Motivos	56 195	55 720	99,2

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

12.1 Llegada de visitantes por motivos de viajes, enero - septiembre



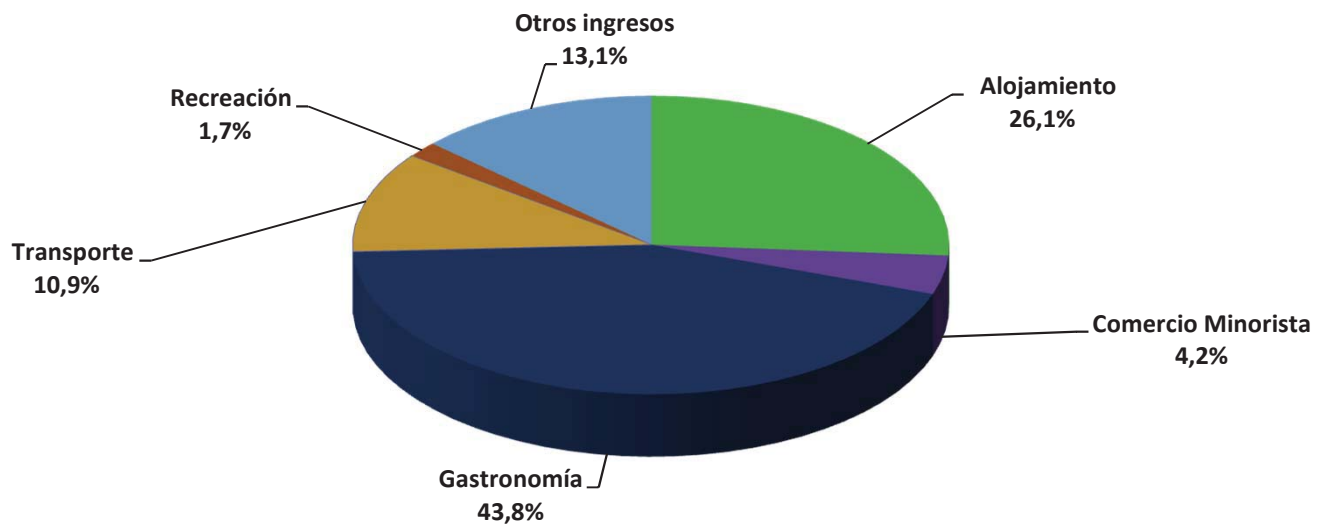
13. Ingresos de las entidades turísticas.

Miles de pesos

INGRESOS	Enero - Septiembre	
	2023	2024
Ingresos (Entidades Turísticas)	129 248 262,5	153 892 338,7
Alojamiento	38 225 223,7	40 099 859,1
Comercio Minorista	10 370 915,5	6 693 627,5
Gastronomía	49 358 932,1	67 415 172,3
Transporte	13 849 247,9	16 804 281,6
Recreación	2 648 048,5	2 647 787,4
Otros	14 795 894,8	20 231 610,8

Fuente: Formulario 1394-09 del SIEN ONEI

13.1 Estructura de los ingresos de las entidades turísticas, enero - septiembre 2024



ABREVIATURAS

UM	Unidad de Medida
U	Unidad
%	Por ciento

SIGNOS CONVENCIONALES

..	Indicador no aplicable
-	Resultado igual a cero
z	El % es igual o mayor que 1000

DEFINICIONES METODOLÓGICAS

Ingresos Turístico Nacional: Es el total de ingresos por la venta de bienes y servicios por los conceptos de alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte y recreación entre otros, cuyo pago proviene directamente del turista cubano con residencia permanente en Cuba.

Turistas físicos totales: Es el total de huéspedes recibidos en las instalaciones de alojamiento. Se define como huésped a la persona registrada a su llegada a la instalación de alojamiento y que tiene derecho a recibir los servicios que se ofertan en dicha instalación.

Si el huésped sale de una instalación y vuelve a ella durante el mismo período, por ejemplo, después de una gira de una o varias noches, debe computarse como dos usuarios, pero si retiene su habitación mientras realiza la gira, sólo debe registrarse como un usuario.

Turistas-días totales (Pernoctaciones): Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los huéspedes nacionales durante un periodo determinado.

Habitaciones días ocupados: Se obtiene mediante la suma día a día de las habitaciones que han sido ocupadas por nacionales en el periodo. Se considera ocupada una habitación cuando se reciben ingresos por ella, aunque el huésped no esté físicamente en la misma.

Ingreso medio por turistas días: Se calcula de dividir los turistas – días nacionales entre el estimado del gasto medio diario de un turista alojado en el sistema de turismo.

Tasa de ocupación: A través de este cálculo se obtiene un índice de ocupación o de utilización de la instalación, que debe ser calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresadas en habitaciones. Este índice resultará de dividir el número de habitaciones días ocupadas entre las habitaciones días existentes multiplicados por 100.

Visitantes Internacionales: Personas que visitan a un país diferente de aquel en el que tienen su lugar de residencia habitual por un período no superior a un año, cuyo motivo principal será con la finalidad de ocio, recreación, negocios u otro motivo personal, y no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Llegadas: Afluencia de visitantes internacionales al país de referencia, donde cada número de llegadas de Visitantes corresponde a un viaje al extranjero y no tiene que ser necesariamente igual al número de personas que viajan. La misma persona, que puede efectuar varios viajes con destino a un país durante determinado Período, será contada cada vez como una nueva llegada.

Turistas: Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Pernoctaciones: Número de noches que las personas pasan en los establecimientos de alojamiento. Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los turistas durante un período determinado.

Tasa de ocupación: A través del cálculo se obtiene un índice de ocupación o de utilización de la instalación que debe ser calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresado en habitaciones, este índice resultará de dividir el número de habitaciones-días ocupadas entre las habitaciones-días existentes multiplicada por 100.

Ingresos en divisas asociados al turismo: Gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes Internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transportación. No se incluyen los ingresos que aun cuando se capta en las instalaciones turísticas, no se consideran de la actividad fundamental. Comprende las ventas de materias primas y materiales recuperados, el monto de los ingresos por ventas mayoristas, entre otros conceptos.

Ocio Recreo y Vacaciones: Recorrido de lugares de interés, compras, asistencia, acontecimientos deportivos y culturales y de ocio, deportes activos no profesionales, "trekking" y alpinismo, uso de playas, cruceros, juegos de azar, descanso y recreo de las fuerzas armadas, campamentos veraniegos, luna de miel.

Negocios y motivos profesionales: Instalaciones de equipo, inspección, compras y ventas por cuenta propia de empresas extranjeras y ventas por cuenta de empresas extranjeras; asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones; giras organizadas por los empleadores como incentivo; dar conferencias o conciertos; organización de viajes turísticos; establecimiento de contratos de alojamiento y transporte, trabajo como guías y otros profesionales, misiones oficiales, incluido el personal diplomático militar o de organizaciones internacionales, excepto las personas destinadas en el país visitado en el desempeño de sus funciones; estudios, educación e investigación remunerados, como permisos sabático de la universidades; cursos de idiomas, profesionales o de otro en relación con la actividad de negocios o profesional del visitantes y en apoyo de ella.



Teléfono: (+53) 7 830 01 65

Correo electrónico: difusion@onei.gob.cu

Dirección: Calle Paseo No. 60 e/ 3ra y 5ta, Vedado,
Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.